

# PELAGIS

MAGAZINE



# PROLOG

Mengetahui Sejarah  
HIMIKAN UNPAD

Caturwulan Pertama  
HIMIKAN Periode 2020-2021

# DAFTAR ISI

An underwater photograph of a spotted stingray swimming in clear blue water. Several striped fish are also visible in the background. The image is used as a background for the title page.

**1. Sejarah Himikan**

**2. Kepengerusan Himikan**

**3. Hasil Kajian**

**4. Program Terlaksana**

# Kata Sambutan

"Prolog" merupakan judul dari Pelagis Magazine Volume 1 di tahun 2021. Prolog merepresentasikan isi dari majalah ini yang membahas mengenai sejarah Himikan serta beberapa kegiatan dan kajian yang telah dilakukan oleh Kepengurusan Himikan 2021 selama caturwulan kepengurusan, yakni semenjak bulan Januari-April 2021.

Editor mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh Pengurus Himikan 2021 serta pihak-pihak lain yang membantu editor dalam pengerjaan Pelagis Magazine ini.

Semoga dengan terbitnya Pelagis Magazine ini dapat memberikan kebermanfaatan untuk setiap pembaca. Selamat membaca! Sampai Jumpa di Pelagis Magazine edisi selanjutnya!

Mei 2021,

Tim Editor

**Fauzan Shidiq Kurniawan**  
Kepala Editor



**Tsauri Syidad**  
Kadept. Medfo



**Fitriani Albertini**  
Staff Medfo



**Marhadinda Auvira**  
Staff Medfo



**Rizky Fauzan**  
Staff Medfo

# HIMIKAN UNPAD

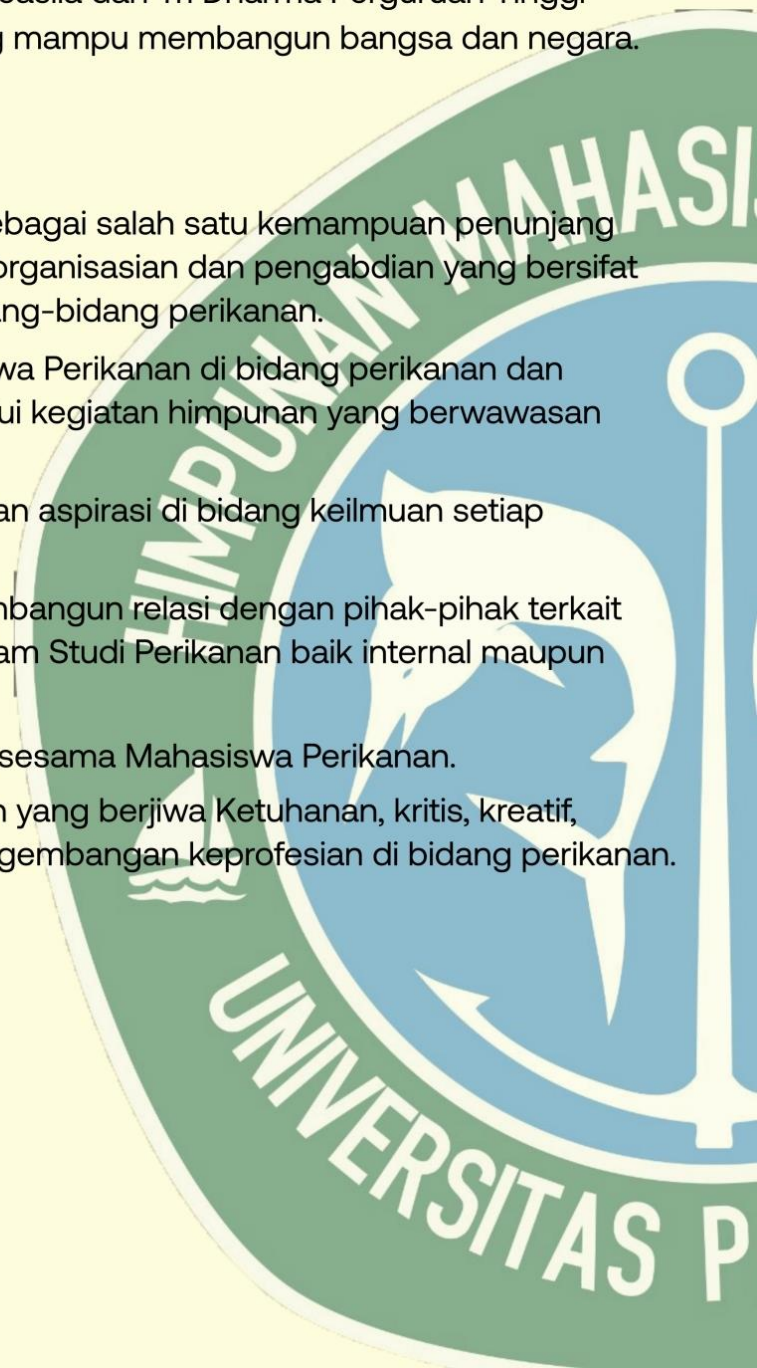
## HIMPUNAN MAHASISWA PERIKANAN

### VISI

Menjadikan Himikan Unpad sebagai wadah bagi anggota untuk membuka wawasan dan meningkatkan profesionalisme sesuai dengan bidang kajian/keilmuan yang didasarkan pada Pancasila dan Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk menciptakan mahasiswa yang mampu membangun bangsa dan negara.

### MISI

1. Menjadikan kegiatan himpunan sebagai salah satu kemampuan penunjang kegiatan keprofesian maupun keorganisasian dan pengabdian yang bersifat ilmiah dan mengarah kepada bidang-bidang perikanan.
2. Meningkatkan rasa cinta mahasiswa Perikanan di bidang perikanan dan memahami lingkup perairan melalui kegiatan himpunan yang berwawasan lingkungan.
3. Menampung dan memperjuangkan aspirasi di bidang keilmuan setiap anggota Himikan Unpad.
4. Menjalin kerjasama dan aktif membangun relasi dengan pihak-pihak terkait yang berhubungan dengan Program Studi Perikanan baik internal maupun eksternal.
5. Mempererat tali silaturahmi antar sesama Mahasiswa Perikanan.
6. Mendorong mahasiswa perikanan yang berjiwa Ketuhanan, kritis, kreatif, inovatif, dan kompetitif dalam pengembangan keprofesian di bidang perikanan.



# SEJARAH HIMIKAN



Foto : Fanpage Himikan Unpad

Materi : Kang Dwiki Aditya (Kang Bejo)

Himpunan Mahasiswa Perikanan Universitas Padjadjaran (Himikan Unpad) didirikan pada tanggal 20 Oktober 2014. Himikan merupakan organisasi yang dibentuk sebagai wadah dalam mengembangkan dan menyalurkan aspirasi keilmuan dan keprofesian di bidang perikanan dengan tujuan untuk menciptakan mahasiswa yang mampu membangun bangsa dan negara yang dilandasi oleh Tri Dharma Perguruan Tinggi. Himikan juga dibentuk sebagai wadah untuk membangun dan menjaga tali kekeluargaan mahasiswa perikanan Unpad. Himikan memiliki misi untuk terus memenuhi segala kebutuhan mahasiswa perikanan baik dalam pengembangan keilmuan dan keprofesian maupun dalam pengembangan softskill mahasiswa.

Pada tahun 2005 himikan sudah ada, saat perikanan masih tergabung di Fakultas Pertanian. Sempat hilang ketika Perikanan menjadi FPIK pada tahun 2006. Muncul LKP (Lembaga Keprofesian Perikanan). Tahun 2006 ada penggagas, yaitu Kang Ahmad Tabroni.

# SEJARAH HIMIKAN



Alasan pada tahun 2010-2013 :

- Perikanan butuh wadah dalam lembaga keprofesian.
- Mahasiswa butuh tempat berorganisasi non-politis.
- Mahasiswa butuh penyaluran aspirasi kajiainpada bidangnya.
- Mahasiswa perikanan butuh naungan pasca lulus dari kampus.
- Mahasiswa perikanan ingin memiliki generasi yang tangguh dengan PKKMP.
- Mahasiswa butuh wadah eksternal (HIMAPIKANIA) agar dapat bersinergi dengan jurusan perikanan se indonesia.
- Mahasiswa perikanan dapat menyalurkan bakat ke bidang kajian.

## MASA KELAM

PD 3 kemahasiswaan tidak mengijinkan adanya pembentukan, karena pada saat itu dianggap sebagai bentuk pemisahan.

## MASA AWAL

PD 3 digabti oleh Pak Sunarto (Ketua Himikan Era Pertanian) dan diizinkan.

## MASA PERCOBAAN

Menyusun AD ART dalam 2 bulan dan di acc bersama Himaika, tahun 2014 (angkatan 2011) menjabat 6 bulan (Septian sebagai ketua), Himikan adalah lembaga non-politis sehingga strukturnya terdiri dari ketua.

## MASA KEPENGURUSAN

Kepengurusan dipimpin 2011 dan 2012 serta PKKMP ke 1 dilakukan pada angkatan 2013.

## MASA KEJAYAAN

Bendera dan logo Himikan dapat tegak berdiri di jaket, *hiring*, poster acara hingga saat kini.

# DAFTAR KETUA HIMPUNAN



M. Septian Permana  
M. Reza Baidowi



Azlhimsyah R. P.  
Ramdhani C. P.



Shafwan Hariz  
Doni Arindy



Naufal Trofis  
Breagitta Dwi Y.



Aditya Dwi Putra  
M. Firman AlFauzi



Diki Pratama  
Miqdad F. Ilmi



Verizal Nibenia L.  
M. Rafif R.



Ilham Achmad H.  
Feriany Athala F.

KEPENGURUSAN  
**HIMIKAN**  
PERIODE 2020/2021



**Ilham Achmad H.**  
Ketua Himpunan



**Farhan Pradana S.**  
Koorda Pangandaran



**Feriany Athala F.**  
Wakil Ketua Himpunan



**Puspita Indriyani**  
Bendahara 1



**Annisa Sekar**  
Sekretaris 1



**Haya Yumna**  
Bendahara 2



**Azmi Misbahul**  
Sekretaris 2



**Ganda Dodi**  
Kadept.  
PSDMO



**Reggieta A.**  
Kadept.  
Humas



**M. Dhafi**  
Kadept.  
Kewirausahaan



**C. Halashon**  
Kadept.  
Keilmuan



**Firda Arum**  
Kadept.  
PKM



**Tsaury Syidad**  
Kadept.  
Medfo



**Nabila Syifa**  
Kabid. KMHP



**Siti Nurholisah**  
Kabid. Penangkapan



**Nur Indah Islami**  
Kabid. Nutrisi



**Fauziyah Nur Afisha**  
Kabid. Bioteknologi



**Alicia Dor A.**  
Kabid. MSP



**Aldy Setiady**  
Kabid. Konservasi



**Lusi Octaviana**  
Kabid. Sosial Ekonomi

---

**Kepengurusan**  
**HIMIKAN**  
**2020/2021**

---

**Sekretaris 3**  
**Himikan**  
**Jatinangor**

Kartika Nurezka

**KOOR**  
**SEKRETARIS**  
**PANGANDARAN**

1. Rollin Devasa
2. Annisa Maysabila

**KOOR**  
**BENDAHARA**  
**PANGANDARAN**

1. Indar Widiastuti Rahayu
2. Griansya Brylian K.

**KOOR**  
**DEPARTEMEN**  
**HUMAS**

Irfani Anis

- Staff :
- Alan Romansah
  - Mochamad Satrio N.

**KOOR**  
**DEPARTEMEN**  
**MEDFO**

Mahizar Rizki Bakti S.

- Staff :
- Indah Nurulliza
  - Mochamad Rifaldi Yanuar

**KOOR**  
**DEPARTEMEN**  
**PSDMO**

Reinaldy Firdaus

- Staff :
- Ihda Abdul Hadi
  - Nena Herdiana
  - Taufik Rahman
  - Via Anggania

**KOOR**  
**DEPARTEMEN**  
**MEDFO**

Fadillah Nur Azizah

- Staff :
- Fadilatul Mukaromah
  - Rizka Maulina Wardani
  - Syintyah Widayani

**KOOR**  
**BIDANG**  
**PENANGKAPAN**

Ainun Nahar

- Staff :
- Silmi Biladyah Azzahra
  - Alya Surya Yustika
  - Rinaldo Nurfaizi

**KOOR**  
**BIDANG**  
**KMHP**

Apri Nuri Delami

- Staff :
- Elit Erdiasari
  - Fatimatus Zahra
  - Nurrahman Ramadhan
  - Zahra Alifia Ghaida A.

STAFF  
DEPARTEMEN  
**PSDMO**

Daffa Arkan Tsary  
Iqro Permadi Syukur  
Angela Puteri Millenia  
Hafizh Arga Wirawan  
Eka Mochamad Rizaldi  
Aqsha Lazuardi Surya  
Aginta Primana Tarigan  
Muhammad Tio Pratama  
Elvaretta Mahazallia Adha I. P.  
Fairuz Romdhony Desnefa Anwar

STAFF  
DEPARTEMEN  
**HUMAS**

Mia Sonia  
Astyani Lesmana  
Kori Nurhoirunisa  
Anindya Pratami Putri  
Agustina Fatimah Azhara  
Naurah Nazhifah Zur'aida

STAFF  
DEPARTEMEN  
**KEILMUAN**

Resvia Annisa A. F.  
Maulana Dimas Firmansyah

STAFF  
DEPARTEMEN  
**KEWIRA  
USAHAAN**

Cony Fadilla Febriani  
Sulthon Akbar Abdillah  
Fadel Ogi Putra Ahmad  
Mahesa Asrafka Utomo  
Hilda Agustin Nindyaningtyas

STAFF  
DEPARTEMEN  
**MEDFO**

Fitriani Albertini  
Rizky Fauzan Rifaldi  
Marhadinda Auvira Binu  
Fauzan Shidiq Kurniawan

STAFF  
DEPARTEMEN  
**PKM**

Ana Muslimah  
Rizki Kurniawan  
Ayja Khayrurraja  
Dinda Ayu Febrianti  
Alin Shelina Nurashila  
Putri Milenia Damayanti  
Muhamad Erpan Saputra  
Gannisa Agustina Paramartha

STAFF  
BIDANG  
**BIOTEK**

Fitri Anggraeni  
Rifqi Listyawan Pratama  
Mohammad Shabahtiano Hendry  
Grace Sondang Rona Tama Manik

STAFF  
BIDANG  
**SOSEK**

Vyrda T. Yasmin  
Septian Zulvikar  
Amelia Tahtadi Annaja  
Mochamad Fachry M.  
Agnestha Aurellian S. H.

STAFF  
BIDANG  
**MSP**

Ayudia Kusuma Dewi  
Sakti Azzahra Ekaputri  
Valenda Pringgandani AMP

STAFF  
BIDANG  
**KONSER-  
VASI**

Rizky Taufiq  
Raja Bani Yudapraja  
Nabila Qurrata A'yun  
Muhammad Adrian Shidiq

STAFF  
BIDANG  
**PENANG-  
KAPAN**

Rizkia Nurfarida  
Maulana Asyrofi Najib  
Rizal Rifki Soumatri  
Raitsa Robbani Sunda Rukmana

STAFF  
BIDANG  
**KMHP**

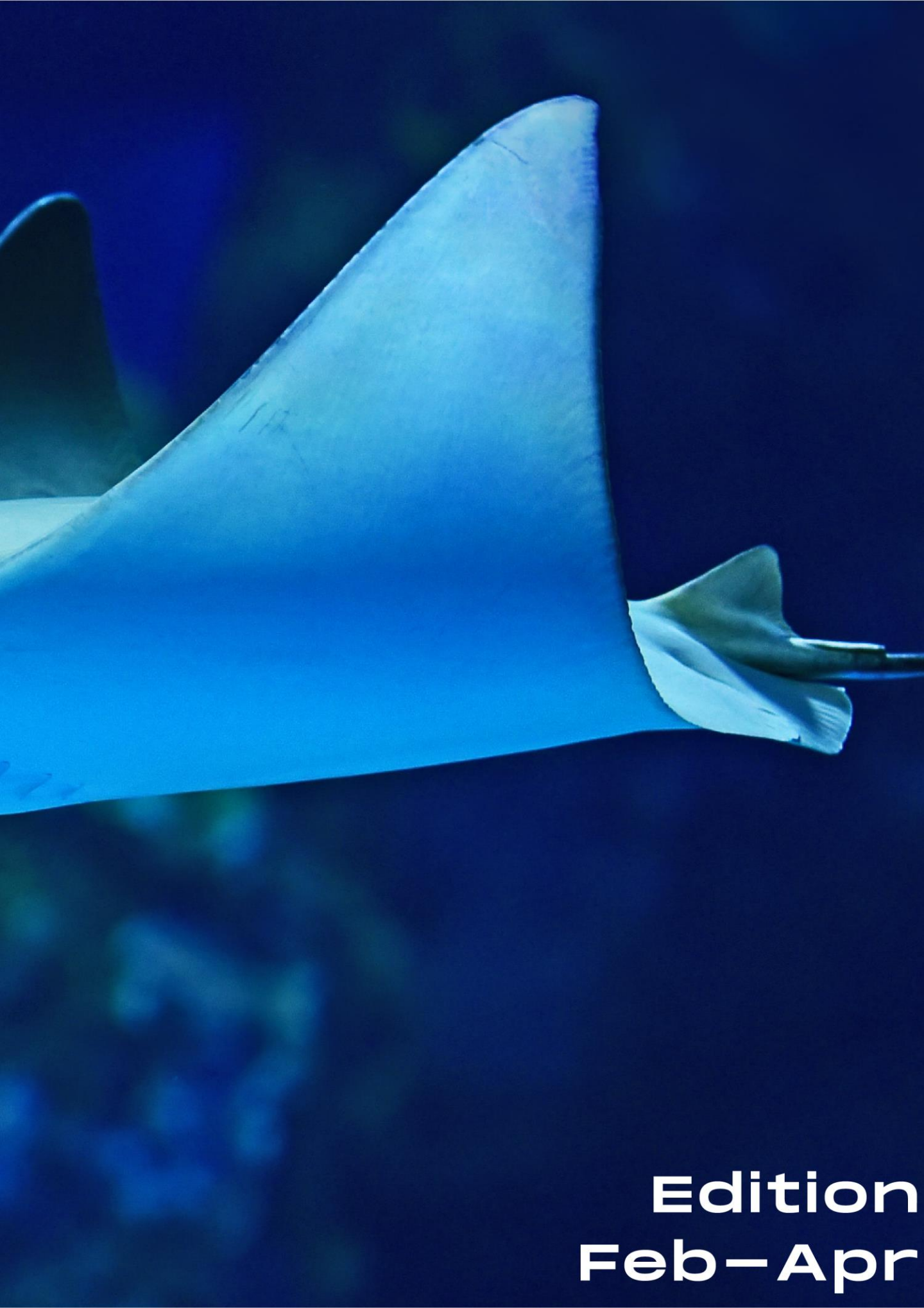
Lingga Ananda Riyani  
Fairuzza Lubna Amalia  
Ghefira Zahra Febrianti

STAFF  
BIDANG  
**NUTRISI**

Novie Nurbayanti  
Imtiyaz Nur Shadrina  
Derin Farhatu Shiyam  
Raihan Ichsan Riswandi

**HASIL  
KAJIAN**



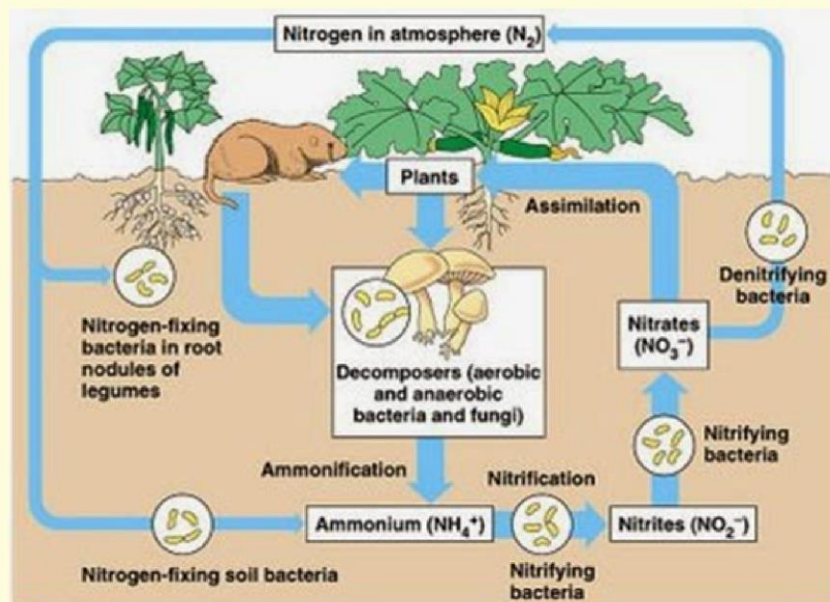


**Edition  
Feb–Apr**

## Biofiltrasi

Biofiltrasi merupakan salah satu metode untuk mengolah air kotor atau limbah air dengan memanfaatkan mikroorganisme agar air tersebut menjadi bersih. Dijelaskan dalam Pedoman Menurut Teknis IPAL (2011) bahwa proses pengolahan air limbah yang dilakukan dengan biofilter pada dasarnya yaitu dengan mengalirkan air limbah yang akan diolah ke dalam suatu reaktor biologis. Reaktor biologis ini sebelumnya telah diisi oleh media penyangga, dimana media penyangga tersebut berfungsi untuk perkembangbiakan mikroorganisme. Sistem biofilter ini dapat dilakukan dengan cara aerob, anaerob atau kombinasi antara aerob anaerob.

Pada proses biofilter mikroorganisme akan berkembang dan tumbuh pada media penyangga yang digunakan. Media yang dapat digunakan sebagai tempat melekatnya atau tumbuhnya mikroorganismepun bermacam-macam seperti media yang terbuat dari plastik ataupun kerikil.





Selanjutnya air limbah yang telah kontak dengan media baik secara terendam ataupun hanya dilewati saja akan membentuk lapisan seperti lendir yang melekat pada media yang digunakan sehingga akan terbentuk juga biofilm

pada media (Hadiwidodo, 2012).

Kelebihan biofiltrasi menurut said and rulasih (2005) ialah :

- merubah amonia menjadi nitrit, yang akhirnya berubah menjadi gas nitrogen
- menghilangkan polutan organik (BOD dan COD)
- menambah oksigen (untuk proses aerobik)
- Menghilangkan kekeruhan dan menjernihkan air
- serta menghilangkan bermacam-macam senyawa organik

Salah satu contoh penerapannya adalah bakteri MR-08 pada sungai citarum . Bakteri MR-08 dikembangkan oleh PT Pusaka Agro Pasifik yang dimana membutuhkan waktu berkembang sekitar 3-6 hari. Bakteri ini dikembangkan untuk pengelolaan sungai Citarum agar warna dan kualitas dari air sungai menjadi lebih baik dari sebelumnya. Adapun cara kerja bakteri MR-08 ini adalah dengan mengurai zat-zat kimia berbahaya yang berasal dari limbah rumah





# Ikan Pari

Indonesia merupakan salah satu dari banyak negara yang melakukan kegiatan penangkapan ikan pari dalam jumlah yang besar (101.991 ton), Hal tersebut menyebabkan terancamnya kelangsungan hidup dari spesies ikan pari serta terganggunya habitat dan ekosistem yang disebabkan oleh banyaknya perburuan ikan pari di perairan Indonesia.

Penyebab status konservasi ikan pari semakin terancam :

- Akibat pemburuan yang berlebih serta perkembangan ikan pari itu sendiri memakan waktu lama.
- Laju kepunahan ikan pari akibat over fishing karena tingginya permintaan pasar akan daging dan kulit pari.
- Tingkat kematian alami yang tinggi pada berbagai umur dan penurunan kualitas perairan akibat pencemaran.
- Tingginya konsumsi dan penggunaan dari bagian tubuh ikan pari
- Terganggunya habitat dan ekosistem yang disebabkan banyaknya pemburuan liar ikan pari di Indonesia khususnya Pulau Jawa.



## BIDANG KONSERVASI

Berdasarkan wawancara dengan staff WASKI ada dua proses penangkapan ikan pari di TPI Muara Angke yaitu hasil by catch dan hasil angkut (pengepulan). Hasil tangkapan angkut ikan pari yang didapatkan mencapai +-10-25ton per tahunnya dan dalam satu tahun hanya dilakukan +-2-3 bulan sekali hanya saat musim ikan pari bulan Februari-April dan bulan November-Februari. Sedangkan hasil by catch didapatkan di perairan Natuna, ikan pari yang didapatkan sedikit karena biasanya ikan pari hanya menyangkut di jaring. ya. Ikan pari yang didapatkan di TPI Muara Angke berjumlah 713 individu yang termasuk ke dalam 6 famili, 8 genus dan 14 spesies.

### Status Konservasi Ikan Pari di TPI Muara Angke Menurut IUCN 2015

Tabel 2. Status konservasi ikan pari yang ditemukan berdasarkan IUCN Red List of Threatened Species

Famili	Nama Latin	Nama Lokal	Status Konservasi IUCN
Dasyatidae	<i>H. gerrardi</i> (Gray, 1851)	Pari Bintang	VU
	<i>H. uarnacoides</i> (Bleeker, 1852)	Pari Tanjung	VU
	<i>H. uarnak</i> (Gmelin, 1789)	Pari Macan	VU
	<i>H. undulata</i> (Bleeker, 1852)	Pari Macan Tutul	VU
	<i>H. walga</i> (Müller and Henle, 1841)	Pari Kikir	NT
	<i>N. kuhlii</i> (Müller and Henle, 1841)	Pari Totol Biru	DD
	<i>P. atrus</i> (Macleay, 1883)	Pari Bendera	DD
Gymnuridae	<i>G. poecilura</i> (Shaw, 1804)	Pari Kelelawar	NT
Myliobatidae	<i>A. ocellatus</i> (Kuhl, 1823)	Pari Elang	NT
	<i>A. nicholfii</i> (Bloch and Schneider, 1801)	Pari Burung Abu-abu	VU
Rhincobatidae	<i>R. australiae</i> (Whitley, 1939)	Hiu Pari	VU
Rhinobatidae	<i>G. thoun</i> (Lacepède, 1798)	Liongbon Hidung Sekop	VU
	<i>G. typus</i> (Bennett, 1830)	Hiu Pari/Liongbon Raksasa	VU
Rhinopteridae	<i>R. javanica</i> (Müller and Henle, 1841)	Pari Sapi	VU



Himantura gerrardi

Status konservasi Vulnerable (VU)



Gymnura poecilura

Status konservasi Near threatened (NT)



Neotrygon kuhlii

Status konservasi data deficient (DD)

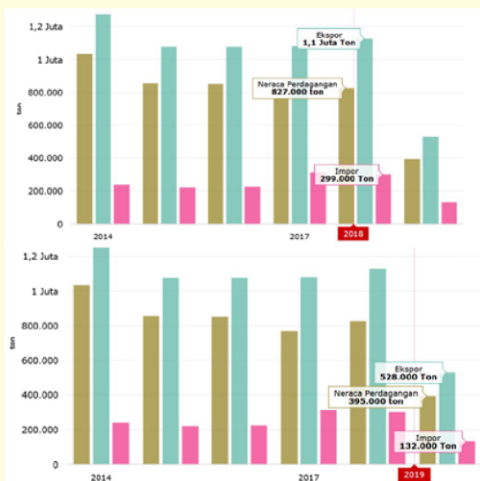
# BIDANG SOSIAL DAN EKONOMI

## Upaya dalam Melindungi Nelayan dan Perikanan dari Dampak Wabah

Indonesia dikenal dunia sebagai negara kepulauan yang menyimpan potensi alam berlimpah. Beragam produk komoditas perikanan Indonesia sudah melang buana ke pasar internasional, misalnya seperti ikan, rumput laut, lobster, udang, cumi-cumi dan produk laut lainnya. Potensi produksi perikanan budidaya di Indonesia masih menjadi yang terbesar di dunia. Dari potensi sekitar 100 juta ton per tahun, yang sudah dimanfaatkan baru mencapai 16% atau sekitar 16-17 juta ton per tahun.



### Sebelum Pandemi



Keberhasilan pemerintah dalam peningkatan produksi ikan nasional tergambar pada surplus neraca perdagangan hasil perikanan pada semester I 2019 meningkat 11,9% menjadi 395 ribu ton dibandingkan semester I 2018 yang sebesar 353 ribu ton. Surplus tersebut didorong oleh peningkatan ekspor sebesar 3,5% dari 510 ribu ton menjadi 528 ribu ton.

Sementara volume impor menurun 15,9% dari 157 ribu ton pada semester I 2018 menjadi 132 ribu ton pada semester I 2019.

# Nelayan dan Pembudidaya Covid-19



## Setelah Pandemi

Akibat pandemi, nelayan bersama pembudidaya ikan mengalami penurunan ekonomi signifikan. Pemasaran hasil perikanan mengalami penurunan signifikan hingga 50% lebih. Penurunan itu, terlihat dengan penurunan harga yang sangat cepat sampai titik terendah. Kemudian setelah aktivitas kembali dibuka seperti biasa, meski ada pembatasan-pembatasan. Sejak saat itu, secara perlahan permintaan terhadap hasil perikanan juga mulai kembali naik dan harga produk perikanan juga mulai kembali ke harga normal.

Permasalahan terbesar yang dihadapi para pembudidaya di masa pandemi adalah tersendatnya proses ekspor impor bagi para pembudidaya karena akses dimasa pandemi diberhentikan dan hal ini berdampak pada turunnya

ekonomi para pembudidaya, berbeda dengan para nelayan, di masa pandemi mereka tetap dapat melaut, namun permasalahannya adalah terkendala pada pendistribusian hasil tangkapan. Seperti kita ketahui, pemerintah menggalakkan program PSBB atau PPKM atau pembatasan dalam berinteraksi antar masyarakat, hal ini dapat menyebabkan terganggunya proses pendistribusian hasil tangkap nelayan karena pengunjung Pasar Ikan ataupun yang mengunjungi pesisir berkurang sangat drastis.





Strategi yang dapat dilakukan pemerintah di lapangan

1. Melaksanakan kerja sama antar instansi untuk menciptakan sinergi yang akan berdampak langsung kepada masyarakat.
2. Sistem Resi Gudang atau biasa dikenal dengan Tunda Jual, dengan melaksanakan optimalisasi SRG

Upaya yang dapat kita lakukan untuk meminimalisir kerugian bagi para nelayan dan pembudidaya dapat dengan cara membeli produk perikanan asli Indonesia dan kurangi membeli makanan siap saji, agar dapat mendongkrak ekonomi masyarakat kecil dan menengah khususnya di sektor perikanan.

“Upaya Sekecil Apapun Dapat Berpengaruh Besar dalam Membangkitkan Sektor Perikanan dari Dampak Pandemi Covid-19”

# Manajemen Pemasaran Perikanan Berbasis Media Online Saat Pandemi

Pemasaran online merupakan penggunaan network untuk meraih pelanggan. Sesuai perkembangannya pemasaran online tidak hanya menggunakan media website, tapi juga email dan aplikasi-aplikasi lain yang berjalan di atas protokol internet seperti internet, iklan internet (periklanan di internet) menjadi pilihan yang menarik bagi para marketer khususnya dan dunia usaha umumnya.



## Produk yang bisa dipasarkan

### Produk Perikanan Kering



Produk perikanan yang sifatnya kering umumnya dapat dipasarkan secara online melalui berbagai macam platform seperti media sosial (facebook, instagram, twitter, dll), melalui website maupun melalui e-commerce atau situs jual beli. Hal ini dikarenakan sifat produk yang tahan lama serta dapat dikirim ke pelanggan melalui jasa

## Produk Perikanan Basah

Produk perikanan basah seperti fillet beku dan udang beku umumnya merupakan bahan antara yang akan diproses lebih lanjut. Target pasar dari produk basah ini biasanya merupakan industri pengolahan ikan atau restoran. Produk ini juga dapat dipasarkan secara online



menggunakan website perusahaan. Contohnya yaitu pada perusahaan pembekuan ikan PT. Intimas Surya.

## Peluang dan Tantangan



Beberapa peluang dan juga tantangan yang terjadi selama masa pandemi ini adalah:

- Keterbukaan pasar domestik ditengah lesunya sektor ekspor perikanan
- Kesadaran ataupun tren dalam upaya meningkatkan imunitas melalui kegiatan gemar makan ikan
- Pemasaran secara daring dapat menjadi salah satu solusi ditengah kemacetan jalur distribusi konvensional, dan upaya memperkuat logistik ikan nasional.

- Keuntungan dari pemasaran online yaitu memiliki peluang lebih dikenal oleh masyarakat luas, dengan kemudahan distribusi, dan fleksibilitas waktu dan tenaga, dan tentunya dapat menambah pendapatan bagi pengusaha.

Selanjutnya bila pemerintah mampu menangkap momentum peluang dan tantangan dimasa pandemi Covid-19 ini, maka tentunya dapat menjadi tindakan mitigasi dalam upaya pemulihan ekonomi nasional (Firdaus, 2020).



## Kiat-kiat

Pemasaran hasil perikanan dimasa pandemi ini,dapat dilakukan secara online, Adapun kiat kiat untuk melakukan pemasaran hasil perikanan secara online agar berhasil,diantaranya :

- Jangan hanya berjualan,tunjukkan juga dukungan.
- Gunakan Topik dan Kata Kunci untuk Penargetan yang Tepat
- Tingkatkan Aplikasi dan Konten Online
- Pastikan Keamanan Produk Anda Diperlihatkan saat Promosi Penjualan
- Berkomunikasi dengan Pelanggan di Berbagai Media
- Targetkan Pelanggan Setia
- Buat Materi Pemasaran yang Relevan (materi yang menarik)

**"Sektor Perikanan Harus Mampu Bersaing di Era Digital"**

# Program Kerja Terlaksana





**Till April**



Himikan Act and Charity 2021 bertemakan “Berbagi Kepada Sesama di Bulan Ramadhan”. Adapun maksud dan tujuan dari kegiatan Himikan Act and Charity adalah menumbuhkan rasa kepedulian sosial dan empati mahasiswa/i perikanan FPIK Unpad terhadap sesama yang membutuhkan dan memfasilitasi mahasiswa perikanan FPIK Unpad untuk berbagi dan bersedekah. Sasaran kegiatan HATCHERY (Himikan Act and Charity) adalah kalangan masyarakat yang membutuhkan.

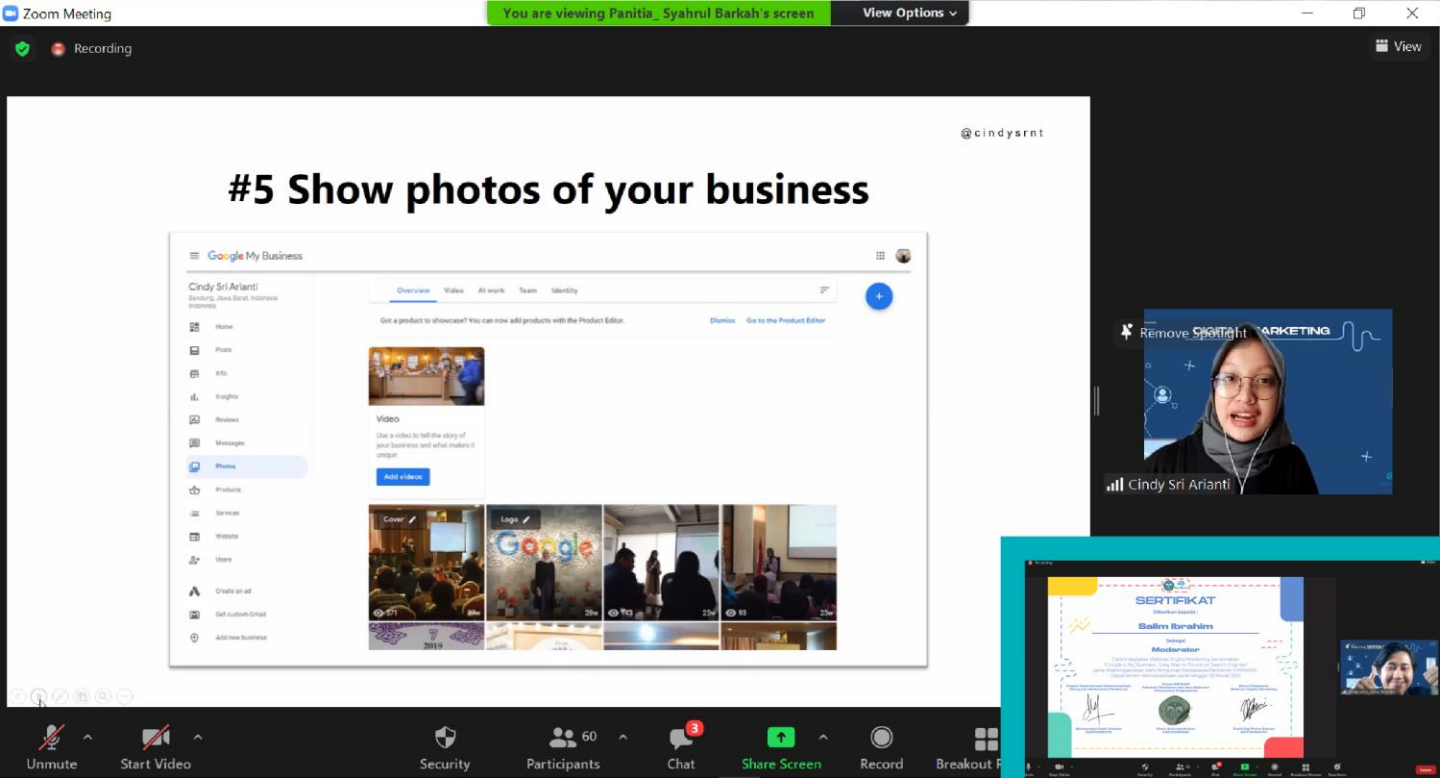
Kegiatan Hatchery berlangsung pada hari Jum'at tanggal 23 April 2021.





Hatchery terbagi menjadi tiga agenda, sahur on the road, berbagi sembako on the road, dan berbagi takjil on the road. Kegiatan sahur on the road dilaksanakan di daerah Jatinangor pada pukul 02.00 WIB dengan membagikan 50 kotak nasi kepada orang yang membutuhkan, seperti pemulung, pengamen, dan buruh yang sedang lembur. Lalu pada sore hari panitia melakukan perjalanan dari Jatinangor menuju Dipati Ukur. Dalam perjalanan tersebut, dilakukan kegiatan berbagi sembako untuk orang yang ditemukan di perjalanan yang sekiranya layak diberi sembako. Ketika sampai di daerah Dipati Ukur dilakukan kegiatan terakhir berupa pembagian takjil dengan target yang sama seperti kegiatan sebelumnya, yaitu orang yang membutuhkan.





# Google My Business

Easy Way To be Found on Search Engines

Nama dari program ini yaitu Easy Way to be Found on Search Engines yang bertemakan “Goggle My Business”. Kegiatan digital marketing dibuka untuk umum, sehingga peserta tidak hanya mahasiswa Perikanan atau Universitas Padjadjaran saja. Adapun maksud dan tujuan dari kegiatan ini adalah sebagai berikut

## 1. Tujuan Umum

a. Mempersiapkan mahasiswa Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Padjadjaran untuk memiliki pemahaman dalam bidang Digital Marketing.

b. Mengadakan pelatihan digital marketing berkolaborasi dengan Goggle bertempat di Hotel Savoy Homann, Kota Bandung.

c. Mengadakan sharing dan diskusi mengenai usaha di bidang perikanan dengan cara menggunakan digital marketing yang tepat dan akurat.

## 2. Tujuan Khusus

a. Mempunyai akun bisnis (Goggle Bisnis) serta mempunyai website untuk kegiatan pemasaran.

b. Mengetahui cara menggunakan Goggle ads untuk kebutuhan ilan/promosi.

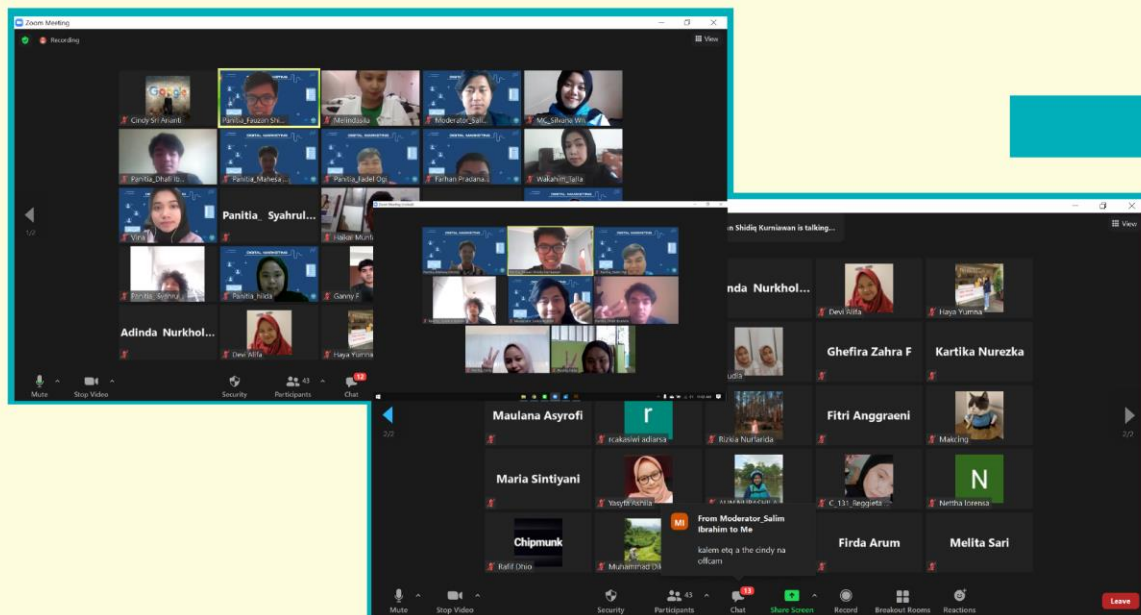
# Webinar Digital Marketing

c. Menjembatani antara teori yang didapatkan mahasiswa Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Padjadjaran selama kuliah dengan kondisi daring

d. Menambah pengetahuan mahasiswa mengenai Digital Marketing secara universal.

Seminar nasional berbasis bisnis ini dilaksanakan pada hari sabtu tanggal 20 maret 2021 melalui zoom meeting pada pukul 09.00-11.00 WIB. Kegiatan seminar menghadirkan seorang pembicara yang merupakan Founder Koreandae.com dan seorang Micromoment Trainer, yaitu Cindy Sri Arianti dan dipandu oleh Salim Ibrahim sebagai moderator.

Kegiatan Webinar digital marketing "Google Bisnisku" sangat bermanfaat bagi para pelaku usaha maupun yang akan memulai usahanya, apalagi di zaman dan keadaan pandemi seperti ini yang semuanya sudah serba online. Pemateri mengajari bagaimana kita bisa memanfaatkan google sebagai media pemasaran di zaman sekarang. Mulai dari memasukan lokasi usaha kita di google maps, tips agar usaha kita muncul di halaman pertama jika ditulis keywordnya, Penggunaan website gratis dari aplikasi google bisni, serta tips-tips mengenai konten yang akan dibuat agar dapat menarik para pelanggan.



# SALAM BAHARI BAHARI JAYA

